Fortbildungspunkte der LAK Hessen: 3

Social-Media-Marketing für Apotheken [2]
– Einfach Content posten: Stories, Posts & mehr

Live-Online-Seminar für Apotheker*in, PTA & PKA

Kleines Budget, große Wirkung?
Richtig eingesetzt, ermöglichen selbst günstige Werbeanzeigen einen Markenauftritt mit Wow-Effekt, Kundendialog auf Augenhöhe und die nachhaltige Gewinnung von Neukunden.

Doch damit aus Social-Media-Nutzern treue Stammkunden werden, müssen Sie die richtigen Menschen erreichen.
In diesem Seminar erfahren Sie, wie das mit Meta-Anzeigen gelingt.

Praxisnah lernen Sie die verschiedenen Werbemöglichkeiten auf Social Media kennen – und erfahren, welche sich für Ihre Apotheke lohnen.
Marketing-Experte Christian Hutter verrät, worauf es bei der strategischen Zielgruppenauswahl, dem Schalten von Ads und der Auswertung relevanter Kennzahlen ankommt.

Referenti
Christian Hutter
Hutter & Helden GmbH

Dauer:
von 10:00 Uhr bis 13:00 Uhr

Termin:
Donnerstag, 19.11.2026

System für die Übertragung:
Zoom

Teilnehmergebühr:
210,- € zzgl. MwSt.

Buchen unter:
www.h-a-v.de | Rubrik: Seminare
Oder **QR Code** scannen

Themenschwerpunkte:

- **Welche Anzeige ist für Ihre Apotheke geeignet?**
  - Die wichtigsten Werbeformate im Überblick
- **Einführung in den Werbeanzeigenmanager von Meta**
- **Wer sitzt auf der anderen Seite des Bildschirms?**
  - Die deale Zielgruppe finden und ansprechen
- **Wann, wo, wie was:**
  So entwickeln Sie Anzeigenideen für Ihre Apotheke
- **Nachbereitung:**
  Wie Sie von der Auswertung Ihrer Kampagnen profitieren

Organisation und Durchführung:
GVA GmbH
Strahlenbergerstraße 112
63067 Offenbach
T: 069 7920050
E: seminare@h-a-v.de