

Social-Media-Marketing für Apotheken [1] Grundlagenseminar: Ihre Apotheke online sichtbar machen

Live-Online-Seminar für Apotheker*in, PTA & PKA

Neukunden gewinnen, Bestandskunden binden, das Image verbessern und den Umsatz steigern: Die Nutzung sozialer Netzwerke verspricht zahlreiche Chancen für Apotheken. Um diese optimal ausnutzen zu können, muss aber die richtige Social-Media-Strategie her.

Welche Netzwerke lohnen sich für ihre Apotheke?
Was sollten Sie posten und wovon lieber die Finger lassen?
Was ist die beste Reaktion auf Kritik?
Und wie kann man rechtliche Fallstricke geschickt umgehen?

Gelungenes Social-Media-Marketing kann jede Apotheke – Sie müssen nur wissen, wie.

Anhand von vielfältigen Praxisbeispielen, Erfahrungswerten und aktuellen Studien lernen Sie in diesem Seminar, zielgruppengerechten Content mit Wirkung zu erstellen.

Referenti

Christian Hutter

Hutter & Helden GmbH

Dauer:

von 10:00 Uhr bis 13:00 Uhr

Termin:

Mittwoch, 28.10.2026

System für die Übertragung:

Zoom

Teilnehmergebühr:

210,- € zzgl. MwSt.

Buchen unter:

www.h-a-v.de | Rubrik: Seminare

Oder **QR Code** scannen

Themenschwerpunkte:

- **Facebook, Instagram, TikTok und Co.**
– die Vor- und Nachteile bekannter Netzwerke
- **Erfolgreicher Start:**
Worauf Sie beim Einrichten Ihrer Profile achten sollten
- **Die Dos und Dont`s:**
Welche Posts gut ankommen und welche nicht
Der richtige Umgang mit Kritik und unzufriedenen Kunden
- **Interaktion:**
Das Geheimnis Ihres Social-Media-Erfolgs
- **So entwickeln Sie die richtige Content-Strategie**
- **Sicher in Netz:**
So umgehen Sie rechtliche Fallstricke



Organisation und Durchführung:

GVA GmbH
Strahlenbergerstraße 112
63067 Offenbach
T: 069 7920050
E: seminare@h-a-v.de