



„Management kompakt“ für PTAs

Dieser Lehrgang richtet sich in erster Linie an PTAs, aber auch erfahrene PKAs mit umfangreicher Berufserfahrung sowie Apotheker*innen sind herzlich eingeladen, teilzunehmen.

Wenn Sie bereits in einer Leitungsfunktion tätig sind oder eine solche anstreben, bietet der Lehrgang eine optimale Gelegenheit, Sie auf Ihrem beruflichen Weg voranzubringen und aktiv an der Weiterentwicklung Ihrer Apotheke mitzuwirken.

Erweiterung Ihrer Fachkompetenzen:

In nur vier Wochenenden erhalten Sie umfassende Einblicke in die wesentlichen Bereiche des Apothekenmanagements. Die Themen reichen von Marketing und Category Management über Betriebswirtschaft und Controlling bis hin zu Personalmanagement und Qualitätsmanagementsystemen (QMS).

Diese praxisnahen und verständlich vermittelten Inhalte bereiten Sie optimal auf erweiterte Managementaufgaben vor.

Karrierechancen verbessern:

Mit den im Lehrgang erworbenen Fähigkeiten und Kenntnissen qualifizieren Sie sich für eine höhere Position und Leitungsfunktion innerhalb der Apotheke. Sie werden in der Lage sein, strategische Entscheidungen zu treffen und die Effizienz und Wirtschaftlichkeit Ihrer Apotheke maßgeblich zu steigern.

Entlastung der Apothekenleitung:

Durch die Übernahme von Managementaufgaben können Sie Ihre*n Vorgesetzte*n signifikant entlasten. Ihre neuen Kompetenzen ermöglichen es Ihnen, eigenständig wichtige Bereiche zu betreuen und somit zur optimalen Team- und Betriebsführung beizutragen.

Netzwerk und Austausch:

Während des Lehrgangs haben Sie die Möglichkeit, sich mit anderen auszutauschen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Der gemeinsame Austausch von Erfahrungen und bewährten Verfahren bereichert Ihre berufliche Weiterentwicklung.

Am Ende der vier Module wird eine schriftliche Prüfung durchgeführt, die aus Multiple-Choice-Fragen besteht.

Es werden etwa 15-20 Fragen aus jedem der Themenbereiche gestellt. Um an der Prüfung teilnehmen zu können, ist der Besuch aller vier Module erforderlich.

Inhalte des Lehrgangs:

- ✓ Grundlagen des **Marketings** sowie **Instrumente des Marketing Mix** werden behandelt, um Ihre Apotheke einzigartig zu positionieren und erfolgreich zu vermarkten.
- ✓ **Category Management** hilft Ihnen, das Sortiment und die Präsentation Ihrer Produkte optimal zu gestalten, um die Bedürfnisse Ihrer Kunden bestmöglich zu erfüllen.
- ✓ Sie lernen, eine effektive **Aktionsplanung** mit einem 10-Punkte-Plan durchzuführen, um gezielte Verkaufsförderungsmaßnahmen umzusetzen und den Umsatz zu steigern.
- ✓ Im Bereich **Betriebswirtschaft, Controlling** und **Warenwirtschaft** werden die aktuellen Branchensituationen beleuchtet sowie Erfolgsfaktoren verschiedener Apothekentypen analysiert. Sie erhalten Einblicke in die betriebliche Kostenanalyse, den Einflussfaktoren auf den Rohertrag und die Warenwirtschaft.
- ✓ Das **Personalmanagement** umfasst Themen wie Personalfindung, Einarbeitung neuer Mitarbeiter, Lohn- und Gehaltsfindung, Mitarbeiterschulungen, Personaleinsatzpläne und Mitarbeiterführungstechniken.
- ✓ Im Bereich **Konfliktlösungen** lernen Sie, Konflikte im Team konstruktiv zu lösen, Aufgaben zu delegieren oder zu zentrieren und Missstimmungen rechtzeitig zu begegnen.
- ✓ Die Grundlagen des **Qualitätsmanagementsystems (QMS)** nach ApBetrO und ISO 9001 werden vermittelt, einschließlich Selbstinspektion, interner Audits und der Lösung häufiger Stolperfallen.
- ✓ Abschließend werden Möglichkeiten des **digitalen Marketings** beleuchtet, darunter die Gestaltung einer Webseite oder eines Blogs, Suchmaschinenmarketing (SEO/SEA) und Social-Media-Marketing (Facebook, Instagram & Co.)

Termine:

- Modul 1: **16.-18.01.2026**, jeweils von 9 bis 17 Uhr
- Modul 2: **20.-22.02.2026**, jeweils von 9 bis 17 Uhr
- Modul 3: **20.-22.03.2026**, jeweils von 9 bis 17 Uhr
- Modul 4: **18.-19.04.2026**
 - Modul 4: 18.04.2026, von 9 bis 17 Uhr
 - Prüfung: 19.04.2026, von 9 bis 11 Uhr

Fortbildungspunkte: 80 Punkte

Lehrgangsgebühr: 3.800,00€ inkl. Schulungsunterlagen, Prüfungsgebühr und Tagesverpflegung (Frühstück Mittagessen, Getränke)
Die WDA Akademie ist als Bildungseinrichtung von der MwSt. befreit.

Veranstaltungsort: Osnabrück
Bundesleistungszentrum Pharmacy Technician (PTA) an der Völker-Schule e.V.
Kollegienwall 12C, 49074 Osnabrück

Option zur Online-Durchführung

Sollte die Teilnehmerzahl für eine kostendeckende Durchführung des Kurses nicht ausreichen, behalten wir uns vor, den Kurs oder Teile davon online anzubieten. Diese Möglichkeit ist Teil der Teilnahmebedingungen, denen Sie mit Ihrer Anmeldung zugestimmt haben. Ein Sonderkündigungsrecht besteht in diesem Fall nicht. Dasselbe gilt im Falle der Reiseunfähigkeit der/des Referent*in oder in anderen besonderen Fällen (Pandemie, Extremwetter, Überflutungen etc.).

Buchen: <https://www.wda-akademie.de/seminare>

oder **QR Code scannen:**



Für weitere Fragen wenden Sie sich an das Team der WDA Akademie

WDA Akademie

Strahlenbergerstraße 112 | 63067 Offenbach | T 069/792005-19 | E-Mail: info@wda-akademie.de